

TÉRMINOS DE REFERENCIA
**Desarrollo y producción de contenidos de comunicación
para el levantamiento de fondos del programa
“Cuencas resilientes frente a incendios forestales”**
Fondo Naturaleza Chile - 09 julio 2025

1. Antecedentes	1
2. Objetivos	2
3. Productos esperados	3
4. Carta Gantt	3
5. Presupuesto	4
6. Criterios de evaluación	4
7. Modalidad de postulación	5

1. Antecedentes

Durante la última década, Chile ha enfrentado un aumento sostenido en la frecuencia y severidad de los incendios forestales, especialmente en la zona centro-sur del país. Estos eventos, en su mayoría de origen antrópico, constituyen una amenaza crítica para la biodiversidad, la seguridad de las comunidades y la resiliencia de los ecosistemas, impactando también la provisión de agua en cuencas estratégicas y en áreas de alto valor ecológico.

El Programa “Comunidades Preparadas frente a Incendios Forestales” impulsado por Corporación Nacional Forestal (CONAF, ahora Servicio Nacional Forestal SERNAFOR) ha elaborado planes comunitarios de prevención en más de 275 comunidades en Chile desde el año 2016. Sin embargo, persiste una brecha sustantiva: entre 8.000 y 20.000 comunidades en zonas de alto riesgo aún no han sido intervenidas, principalmente debido a limitaciones de recursos y financiamiento que restringen la capacidad de ampliar la cobertura y fortalecer la acción comunitaria. Adicionalmente, los terrenos incendiados quedan especialmente vulnerables a la erosión y pérdida de suelo, lo que afecta la calidad del agua y la capacidad futura de las cuencas de proveer agua a los centros urbanos.

Dentro del proyecto GEF “Restauración de Paisajes”, financiado por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF), co-ejecutado por el Ministerio del Medio Ambiente (MMA) y SERNAFOR e implementado por la Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), se aborda la prevención y mitigación de incendios forestales como elemento clave para reducir la degradación de paisajes.

En este marco, FAO y Fondo Naturaleza Chile (FNC) diseñan un programa de financiero permanente que complemente y potencie el “Programa Comunidades Preparadas frente a incendios forestales” de SERNAFOR y el Plan Nacional de Restauración de Paisajes, orientado a la prevención, mitigación de

incendios y restauración de áreas afectadas.

Fondo Naturaleza Chile es la entidad público-privada encargada de movilizar y complementar los recursos financieros para la conservación y restauración ambiental en Chile, en apoyo a los compromisos estatales.

En el marco de este desafío, FNC contrata a una agencia que actúa como proveedor de servicios para apoyar el diseño y elaboración de una cartera de productos de comunicación efectivos. Dichos productos están orientados a una estrategia de sensibilización y recaudación de fondos para atraer aportes de donantes clave, diseñada por FNC y validada por MMA y SERNAFOR.

2. Objetivos

Objetivo general: Desarrollar materiales de comunicación para el posicionamiento y recaudación de fondos para la operación del futuro programa de financiamiento permanente “Cuencas resilientes frente a Incendios forestales”, basados en los lineamientos estratégicos y técnicos entregados por Fondo Naturaleza Chile, y dirigidos a sensibilizar y movilizar a diversos donantes del sector público y privado, nacionales e internacionales. Por otra parte, la propuesta de los materiales y medios de comunicación manifestará la preparación y madurez del programa, las alianzas estratégicas para su implementación, así como los mecanismos de implementación para atraer tanto a los donantes como a futuros postulantes interesados en el financiamiento integral para intervenciones comunitarias de prevención y mitigación de incendios en territorios críticos.

Objetivos específicos:

- **Desarrollar mensajes clave y una narrativa institucional** alineados con los lineamientos estratégicos y técnicos de FNC, que destaquen los objetivos, la propuesta de valor, la urgencia de actuar para enfrentar esta temática y la participación comunitaria del programa; que visibilicen de manera clara la brecha de cobertura y recursos existentes; y que resalten que el programa cuenta con una arquitectura de implementación, coordinación institucional y mecanismos operativos ya diseñados y listos para su ejecución.
- **Elaborar materiales de comunicación relevante multiformato** que sean coherentes con la imagen institucional y los objetivos del programa, presenten oportunidades concretas de financiamiento y faciliten un llamado a la acción efectiva para donantes y futuros postulantes.
- **Adaptar los contenidos según el perfil del público objetivo**, promoviendo la movilización efectiva de recursos y el interés por acceder al financiamiento, incluyendo mecanismos claros para el contacto y la vinculación directa con el programa.

3. Productos esperados

- **Producto n°1 - Landing page institucional:** Diseño de arquitectura, desarrollo de mensajes clave y elaboración de recursos gráficos y textuales integrados, diseñada para captar el interés de donantes y aliados estratégicos. La landing page debe estar alineada con la imagen institucional de Fondo Naturaleza Chile e insertada en su página web.
- **Producto n°2 - Video informativo sobre los mecanismos de financiamiento del programa:** Pieza audiovisual breve de tipo infográfico (3 minutos) para difusión digital - incluido en la landing page - y eventos, que resuma los objetivos estratégicos, el proceso de focalización territorial, los criterios y modalidades de financiamiento de subproyectos, las actividades financiables y los arreglos institucionales. El video debe ser claro, sintético y apto para difusión a diversos públicos, no solamente donantes sino también potenciales organizaciones postulantes.
- **Producto n°3 - Set de piezas gráficas multiformato:** carpeta de recursos visuales (presentación en PowerPoint, infografías, imágenes, íconos y otros) para ser utilizados en la landing page así como eventos y otras plataformas. Los materiales deben ser adaptados a los diferentes públicos objetivo identificados y estar listos para su difusión en el marco de la campaña de fundraising y el Congreso RedLAC 2025 (congreso de fondos ambientales latinoamericanos, 26 de septiembre de 2025). El producto incluye la provisión del catálogo de imágenes e iconos utilizados en la creación de las piezas.

Todos los productos deberán quedar disponibles en castellano y en inglés, además de ser entregados en versiones digitales editables y listas para su publicación y difusión, permitiendo al equipo de FNC realizar eventuales ajustes o actualizaciones posteriores de manera autónoma.

4. Carta Gantt

Nº	Actividad clave	Responsable	Plazo entrega
1	Inicio contrato y reunión inicial de coordinación y validación de expectativas y brief	Consultora, equipo técnico FNC	18 agosto 2025
2	Elaboración y validación de un plan de trabajo detallado y cronograma	Consultora, equipo técnico FNC	21 agosto 2025
3	Diseño y desarrollo de los mensajes clave y la narrativa institucional, en coherencia con lineamientos FNC	Consultora	27 agosto 2025
4	Desarrollo de materiales de comunicación multiformato	Consultora	22 septiembre 2025

5	Primera retroalimentación	Equipo técnico FNC	26 septiembre
6	Ajuste y validación de los materiales finales en base a la primera retroalimentación	Consultora	30 septiembre 2025
7	Entrega de los materiales de comunicación a Unidad de proyecto GEF para segunda retroalimentación	FNC	30 septiembre 2025
8	Ajuste y validación de los materiales finales en base a la segunda retroalimentación	Consultora	17 octubre 2025
9	Entrega final de los materiales de comunicación listos para aprobación de UP GEF y posterior difusión	FNC	30 octubre 2025

5. Presupuesto

El presupuesto bruto total disponible para la presente consultoría es de **\$5.500.000**. Será pagado en 2 cuotas.

6. Criterios de evaluación

- **Experiencia comprobada** en el desarrollo de materiales de comunicación y campañas de posicionamiento/fundraising para proyectos ambientales, sociales o de interés público, y en particular en temáticas relacionadas con conservación, prevención de incendios forestales y desarrollo comunitario (deseable).
- **Calidad técnica y creatividad** de la propuesta, considerando la pertinencia, claridad y nivel de innovación en los enfoques y formatos propuestos.
- **Portafolio de trabajos previos** en desarrollo de piezas audiovisuales, sitios web y contenidos multiformato, con enlaces o ejemplos concretos.
- **Composición y capacidades del equipo consultor**, con perfiles creativos, multidisciplinarios y experiencia relevante.
- **Capacidad de cumplimiento de plazos** y organización para la entrega de los productos solicitados dentro de los tiempos establecidos.
- **Coherencia de la propuesta** con los lineamientos estratégicos e institucionales del Fondo Naturaleza Chile.
- **Motivación y compromiso** con entregar un producto de calidad en los plazos establecidos.

7. Modalidad de postulación

Las propuestas deberán ser enviadas al correo electrónico contacto@fondonaturaleza.org con plazo máximo el día lunes 28 de julio a las 23:59 horas.

Las consultas relativas a estos Términos de Referencia serán atendidas hasta el día lunes 21 de julio a las 18:00 horas, a través de la misma vía.